

Uno de cada cuatro viajeros que llega a la región elige Ávila como destino

Las pernoctaciones aumentaron en la provincia un 11% en el último año y los viajeros, un 9%. Ávila fue en febrero la primera potencia nacional en visitantes y la segunda, en pernoctaciones.

• La Comunidad Autónoma que más viajeros aporta a la región es Madrid, con casi el 50% de sus visitantes, seguida de los propios castellanos y leoneses, con el 19%.



I. CAMARERO JIMÉNEZ ÁVILA

No ha sido malo el mes de febrero para el turismo rural en la provincia de Ávila: han aumentado viajeros y pernoctaciones respecto al año anterior y lo han hecho en un buen porcentaje, del 9 y del 11% respectivamente. Así los viajeros han pasado de los 7.438 a los 8.109 y las pernoctaciones de las 14.969 a 16.668. Estos datos sitúan a la provincia en el segundo puesto en pernoctaciones, sólo por detrás de Santa Cruz de Tenerife; y en el primero en viajeros.

Siguiendo con la interpretación de los datos, hechos públicos ayer por el Instituto Nacional de Estadística respecto al mes de febrero, se puede extraer además una muy buena conclusión respecto al turismo de Ávila a nivel regional y es que de forma muy clara se sitúa como primera potencia: prácticamente se queda con uno de cada cuatro viajeros que eligen Castilla y León como destino rural. Así si en febrero de 2011 los viajeros rurales de Castilla y León fueron 33.467, y de ellos 8.109 'pararon' en Ávila, esto es el 24%, y en cuanto a las pernoctaciones, las de Ávila representan el 25% del total de la región, esto es de las más de 66.000 son casi 16.700 las abulenses.

De un año a esta parte se ha incrementado levemente la ocu-



La Diputación lleva su turismo sostenible a Europa. La Diputación participó en la conferencia celebrada en Bruselas en el marco del proyecto europeo Net Heritage, allí acudió para conocer su experiencia en el programa Preserve -también europeo- cuya finalidad es alcanzar un turismo sostenible. Net Heritage busca incrementar la competitividad de las regiones europeas a través de la investigación en el patrimonio cultural, considerando éste como factor decisivo en la riqueza y diversidad cultural europeas.

pación de los alojamientos rurales abulenses: en un 1% aproximadamente. Alojamientos que por cierto han aumentado un poco, un 2% y son ahora 15 más que entonces: de 726 pasamos a 741, incrementándose a su vez el número de plazas en 72 respecto a entonces y alcanzando las 5.707.

Ahora bien, el dato negativo llega de la mano del empleo, negativo entre comillas, porque si bien es cierto que se han perdido 200 puestos de trabajo respecto al año pasado y ahora son 1.196 por

los 1.402 de entonces, también es cierto que respecto a enero de este mismo año el turismo rural empleó en febrero a más personas: de 1.125 hemos pasado a 1.196 trabajadores, lo que significa un incremento del 6% que tampoco está mal para empezar el año.

PROCEDENCIA DEL VIAJERO.

Los datos del INE del mes de febrero también arrojan otros datos significativos, tales como cuáles son las comunidades autónomas que más visitantes aportan a

nuestra provincia. De forma clara se puede destacar que típicamente uno de cada cuatro visitantes que llegan a Castilla y León vienen de la cercana Comunidad de Madrid, el 41%, reseñable es también el hecho de que son los propios castellanos y leoneses los que aportan un número de visitantes a su nivel regional, con más de un 19%. Galicia simboliza, por su parte, el 7% de nuestro turismo rural, Castilla La Mancha y Andalucía el 4% cada uno.



TU SONRISA ES NUESTRA RECOMPENSA

Ctra. San Gregorio s/n. 05270. El Tiemblo (Ávila)

Últimas plazas
900 €

Centro para M

San Antonio